

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Паблисити как PR-технологии

Наименование ОПОП ВО

42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Дисциплина «Паблисити как PR-технология» предлагает концептуальное осмысление современных коммуникационных технологий управления общественным мнением в контексте происходящих трансформаций массового сознания и социальных, культурных динамик. Одновременно с аналитическим и концептуальным обоснованием, данный курс дисциплины является практико-ориентированным.

Эти знания необходимы для специалистов, работающих в сфере массовой информации, поскольку закладывают фундамент системного понимания коммуникационных процессов, которые происходят в мире.

Цель дисциплины: расширить знания студентов в области применения паблисити как коммуникативной технологии и выработать навыки его эффективного использования.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать представления о факторах, повлиявших на появление и развитие деятельности паблисити;
- выявить основные закономерности использования коммуникативных приемов;
- изучить условия и принципы успешного их применения.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
			Код результата	Формулировка результата
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Б-РК)	ПКВ-4 : Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПКВ-4.1к : При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде.		Знание законов и принципов планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий

				Умение	применять законы в и принципы планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий
				Навык	применения законов и принципов планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Паблсити: понятие и сущность
- 2) Модели, виды и типы коммуникаций для паблсити
- 3) Паблсити и маркетинговые коммуникации
- 4) Паблсити как условие положительной репутации и благоприятного имиджа
- 5) Методы и технологии формирования положительного образа.
- 6) Специальные события в паблсити
- 7) Работа с прессой для паблсити

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес- тации	
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	ОФО	Б1.В	7	4	17	0	16	0	1	0	127	ДЗ

Составители(ль)

Павелкина Л.С., кандидат политических наук, доцент, Высшая школа кино и телевидения, Pavelkina.LS@vvsu.ru